

News Link

Les nouvelles de Maghtech

SOMMAIRE

- Editorial
- Participation à des manifestations scientifiques
- Rencontres de Maghtech
- Publication des membres du réseau
- Stages de formation
- Stage de longue durée
- Rappel
- Félicitations
- Nouveaux membres
- La Newslink en ligne
- Organigramme

EDITORIAL

La Newslink connaît maintenant un rythme régulier et paraît tous les trimestres. Elle serait encore plus riche si les collègues membres du réseau nous faisaient remonter l'information concernant leurs activités scientifiques et leurs publications. C'est donc une autre fois l'invitation que nous leurs faisons. Ce trimestre a été très riche et particulier dans la mesure où il a accueilli pour l'animation du séminaire du Mardi des chercheurs expérimentés, notamment Abdelhafid Hammouche, Faïz Gallouj et Margrethe Holm. Nous les remercions pour leur participation et leur confiance. Cela fait partie de la politique du réseau d'alterner chercheurs chevronnés et post-graduants pour permettre un échange d'expérience et une ouverture d'esprit. Les thématiques sont la plupart du temps laissées au gré des conférenciers eux-mêmes, ce qui nous permet de bénéficier de l'état de l'art dans leurs domaines respectifs. Ceci ne nous a pas empêché de réserver la moitié des séances aux post-graduants aussi bien venant de l'étranger que les locaux. Ce trimestre a également vu la publication de notre douzième ouvrage collectif intitulé « *"Economie fondée sur la connaissance: Fondements et Application à l'Entreprise Algérienne"* aux éditions Universitaires Européennes et qui est le résultat d'un projet de recherche fait en partenariat entre le CREAD (Algérie) et le réseau Maghtech. Ce travail a notamment nécessité une enquête auprès d'une centaine d'entreprises algériennes. Avec ce 5^{ème} ouvrage sur l'économie de la connaissance dans les pays du Maghreb, on peut aisément dire que nous nous sommes positionnés comme pôle important de compétence sur cette thématique de l'économie du savoir et pôle d'excellence en la matière.

Abdelkader Djeflat

PARTICIPATION A DES MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

Conférence - débat à Dockland Campus, Université de Londres Est, Londres, Royaume-Uni le jeudi 02 février 2017 sur le thème suivant:

"Reconnecting Higher Education to the discourse of inclusive sustainable knowledge-based economy in the Arab Region"

Contribution de **A. Djeflat**: *"Knowledge-based economies and youth employment challenges: what role of HEI in the Maghreb"*

Voir le lien ci-dessous :

<http://www.mekei.org/news/30137/>

Séminaire organisé par le Groupe Event, la Chambre du Commerce et de l'Industrie de Mostaganem CCI Dahra et la faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion de l'université de Mostaganem le 28 février 2017 sous le thème « *Les énergies renouvelables, au cœur des préoccupations des collectivités et des citoyens* » au complexe El Mountazah, les Sablettes, Mostaganem.

Contribution de **A. Djeflat** en visioconférence : « *La question de la croissance et les limites des énergies minières* ».

Contribution de **Y. Mebbani** : « *Les perspectives de la recherche en réseau, cas du réseau Maghtech* »

Animation par **A. Djeflat** d'une séance du prestigieux séminaire, **the Freeman Lecture**, du Science Policy Research Unit (SPRU) de l'Université de Sussex en GB le vendredi 03 février 2017 sur le thème : *Emerging innovation systems (EIS) : A new paradigm for analyzing STI policies in countries of the South?*

Les discutants étaient : **Martin Bell** et **Chantal Naidoo**

<http://www.sussex.ac.uk/spru/newsandevents/seminars/fridayseminar>

Séminaire organisé par la Chambre du Commerce et de l'Industrie de Mostaganem CCI Dahra le 22 mars 2017 sous le thème « *Rôle du e-commerce & Marketing Web dans la promotion du secteur économique et commerciale* » au siège de la CCI Dahra.

Contribution de **Y. Mebbani** : « *Introduction au e-business et les enjeux de l'uberisation de l'économie* »

Animation par **A. Djeflat** d'une séance du séminaire EPOG seminar du Master Erasmus Mundus de l'Université de Paris 7 Diderot le lundi 13 Janvier 2017 sur le thème « *Global Commodity Value Chain and Design and Engineering capacity building: Issues in the natural resources sectors through the experience of Petrobras in Brazil* »

RENCONTRES DE MAGHTECH

Des séminaires et tables rondes sont organisés périodiquement au siège du réseau à Lille (France), un ensemble d'intervenants ont présenté leurs travaux de recherche ce trimestre.

Séance du 13 janvier 2017

Animée par Mr **Laldji Yassine**, doctorant de l'université d'Alger 3 sur le thème « *Entreprises et stratégies : Rôle des acteurs et difficultés de mise en œuvre* »

Résumé: Le champ de la stratégie a commencé à s'institutionnaliser (à prendre forme) à partir des débuts des années quatre-vingt, passant par les années cinquante où on parlait de la stratégie comme politiques générales d'entreprise (1908-1959), planification stratégique (1960-1969), et le management stratégique (1970-1979), durant cette période, la stratégie conserve une orientation générale normative. Et c'est à partir de 1980 que la stratégie s'établit comme un objet de

recherche. Comme il a été confirmé par R. Dery en 1980 qui a pu distinguer que le champ de la stratégie est assez nettement divisé en deux sous-champs concernant le champ de « contenu » et aussi celui de « processus », qui forment des systèmes de références distincts et qui sont appuyés sur des « disciplines de base ». (Laroche et al. 1998).

De ce fait, on voit que le champ de la stratégie est resté en évolution dans la pensée stratégique, en terme de théories, concepts et approches qui se différencient par rapport à des paradigmes de réflexions stratégiques ; D'un côté, l'existence de ces divers paradigmes dans qui font que ce champ reste toujours à développer, Et de l'autre côté, ce qui fait surgir à chaque fois des contradictions formant des gaps théoriques dans le champ de la stratégie.

De ce fait, on peut déduire que la stratégie se révèle comme une discipline incapable de fournir une théorie générale englobant tout le champ.

Vers les années 2000, la stratégie est devenue comme une pratiques concrètes et un objet à expliquer qui se fait au quotidien dans les activités de l'entreprise ; ce qui laisse à comprendre que la perspective académique dominante sur le management stratégique des entreprises a examiné la stratégie comme quelque chose que « les organisations font » ; Mais avant tout, faire de la stratégie c'est plutôt quelque chose que « les individus font » (Whittington, 2006 ; Jarzabkowski et al. 2007).

Ce qui nous renvoie à revoir et s'intéresser plus vers les manières dont les managers pratiquent la stratégie, en donnant du sens à l'action au quotidien et aussi leurs capacités qu'ils ont pour faire vivre les valeurs de l'entreprise ; et cela doit se concrétiser par le biais de mobiliser l'approche stratégie en pratiques (Strategy-as-Practice) qui se focalise sur les individus avant tout en terme de « faire de la stratégie » et qui nous mènera à explorer la pratique stratégique (activités) d'une entreprise au quotidien, ses praticiens (acteurs) et sa pratique (méthodes) afin d'arriver à comprendre ce qui fonctionne,

ce qui ne fonctionne pas et pourquoi. Cependant l'examen de la nouvelle perspective de pratique offre beaucoup d'espoir à la recherche dans le champ du management stratégique.

Séance du 17 janvier 2017

Animée par Mme **Margrethe Holms**, chercheuse et experte en coopération internationale à l'université d'Aalborg, Danemark sur le thème « *Le rôle des réseaux de recherche et de coopération dans la question du développement* ».

Séance du 24 janvier 2017

Animée par **Faiz Gallouj**, Professeur à l'université de Lille 1, son intervention était sur le thème: « *Quinze avancées et quinze défis pour la recherche sur l'innovation dans les services* »;

Résumé: Dans un article intitulé « *Twenty challenges for innovation studies* », Ben Martin (2015) établit la liste des vingt défis que les spécialistes de l'innovation auront, selon lui, à affronter durant les prochaines décennies. Pour réaliser cet exercice prospectif, il s'appuie sur un bilan des vingt principales avancées de ce champ de recherche depuis sa création. Dans cette contribution, c'est à un exercice similaire que nous souhaitons nous livrer, mais en nous intéressant aux seuls services. Notre objectif est donc, tout d'abord, de rendre compte des principales avancées de la recherche sur l'innovation dans les services au cours des vingt cinq dernières années, en distinguant, d'une part, les avancées dans les conceptions théoriques, et d'autre part, les avancées dans les modes opératoires et les dispositifs institutionnels. Il est, ensuite, sur cette base, de fournir un agenda établissant un certain nombre de priorités de recherche dans ce domaine.

Séance du 25 Octobre 2016

Animée par **Abdelhafid Hammouche**, Professeur des Universités

- ex: Directeur du Clersé-CNRS, Lille 1 University, France sur le thème « *Contextualiser la détermination de l'action publique : l'exemple de la politique de la ville en France* » ;

Résumé : Les débats sur les processus de ségrégation, et sur les politiques publiques censées les combattre, sont récurrents depuis les années 1970, mais ont pris une importance accrue après les attentats de 2015. Pour comprendre ces dynamiques sociales et mettre en question l'action publique, il importe d'analyser l'évolution du contexte des quartiers d'habitat social, là où les difficultés sociales et économiques et leurs effets d'exclusion se manifestent plus amplement. Il ne s'agit pas d'établir un lien de cause à effet à propos du processus par lequel des individus, qui d'ailleurs ne résident pas toujours en ces lieux, deviennent des terroristes. La dynamique de dégradation constante de ces espaces urbains, à elle seule, ne suffit pas à expliquer pourquoi quelques un(e)s se transforment en tueurs pour accomplir des actes irréversibles et insensés. Tous les « jeunes », pour se limiter à une catégorie souvent désignée par les médias et les discours les plus répandus, ne basculent pas dans cette attitude extrême. Les motivations, les parcours, les processus de basculement sont multiples, et rien ne démontre le lien entre l'environnement des banlieues et de tels comportements. Pour autant, il n'est pas inutile de donner un aperçu nécessairement limité, orienté par les questions de recherche sur lesquelles cet article se fonde, afin de caractériser les changements, notamment sous le prisme de l'évolution des situations migratoires, de l'ethnisation des rapports sociaux, et de complexifier les questionnements relatifs à l'action publique dans de tels environnements sociaux. Ainsi, plutôt que de dénoncer les réductions et stéréotypes accolées aux banlieues, on propose de contextualiser, en considérant d'abord la dynamique sociale depuis les années 1960- 1970. Nous approcherons ensuite la politique de la ville et l'attention qu'elle porte à la relation aux populations

par la référence à la « proximité » que sont censés mettre en œuvre ceux qui agissent dans ces « territoires » au titre de l'action publique et que l'on regroupe par commodité sous le terme d'intermédiaires pour désigner de la sorte les professionnels – agents de proximité, enseignants, travailleurs sociaux . Puis nous nous intéresserons à un champ particulier, celui de l'éducation, en interrogeant la pratique d'enseignants et d'animateurs. L'objectif n'est ni de surligner les tentatives d'agir, ni de minorer les difficultés. Mais de réagir aux multiples débats de 2015 par une contribution qui combine le fait migratoire et ses suites dans le temps et l'action publique en mettant en perspective les trois volets que constituent la vie sociale, l'action publique et les ressources de ceux qui la font advenir.

Séance du 14 février 2017

Animée par **Oudjedi Damerdji Yasmine** - doctorante à université de Saïda sur le thème « *L'intervention de l'audit dans l'atténuation de l'information asymétrique entre managers et propriétaires de l'entreprise* »

Résumé : pour rassurer les utilisateurs de l'information comptable et financière désillusionnés par les scandales financiers du 21e siècle, un certain nombre d'initiatives prises par les pouvoirs publics et par les milieux patronaux visent à réorganiser et à renforcer les règles de gouvernance d'entreprise. L'audit étant un mécanisme de gouvernance, il a pour but essentiel de réduire l'asymétrie informationnelle entre le dirigeant et le propriétaire de l'entreprise. En Algérie, le tissu économique reste dominé par des entreprises publiques et qui représentent toujours une fraction substantielle du PIB et de l'emploi. La protection des actionnaires des entreprises publiques revient à protéger les intérêts de la communauté nationale. Ainsi, le dirigeant de l'entreprise publique est au centre de cette problématique : *Comment l'audit intervient-il dans les entreprises algériennes pour*

atténuer l'information asymétrique entre propriétaires et dirigeants?

Séance du 07 mars 2017

Animée par Mr. **Kag Sanoussi**, expert en Intelligence Négociationnelle, en stratégie et en gestion des conflits. Son intervention était sur le thème « *L'intelligence "négociationnelle" comme processus d'innovation* »

Résumé: L'intelligence « négociationnelle » se définit comme les capacités et les aptitudes d'un individu à mobiliser différentes ressources, qu'il s'agisse des données de ses différentes intelligences (Gardner, 1983), de ses expériences ou encore de sa démarche stratégique afin de réaliser un projet plus efficace et une optimisation dans l'atteinte des résultats visés. L'intelligence négociationnelle est d'autant plus riche qu'elle est multidimensionnelle et pluri-actrice. Son impact est tel qu'elle est inévitable dans les organisations et les institutions qui l'environnent, lesquelles jonglent entre prise de risques, existence de conflits, gestion des crises et nécessaire diplomatie.

Notre recherche vise à creuser la compréhension de la construction de l'intelligence négociationnelle et à décrypter son système complexe. Elle s'appuie sur l'investigation des concepts ainsi que des apports de l'économie de la connaissance et pose l'hypothèse de l'innovation comme nouveau mode de gestion des conflits.

Mots clés : *Économie de la connaissance, Entreprise, gestion des crises, innovation, intelligence, négociation.*

Séance du 14 mars 2017

Animée par Mr. **Gérald Gaillard**, anthropologue - Clersé-CNRS, université Lille1. Son intervention était sur le thème « *A propos des mariages binationaux en Thaïlande ou « le paradis » des hommes occidentaux n'est pas exactement ce qu'il paraît, précédé d'une mise au point sur la Thaïlande* ».

Résumé : La mondialisation peut s'attraper par quantité d'aspects : l'application à l'international de droits régionaux et la transgouvernementalité, les flux de capitaux et les migrations de la force de travail, la diffusion des technologies ou l'uniformisation des désirs, etc. Parmi ces phénomènes figure le marché du mariage transnational. Nous proposerons d'examiner de quelle manière s'en arrange la Thaïlande qui est l'un des pays les plus concernés par le phénomène.

Séance du 28 Mars 20127

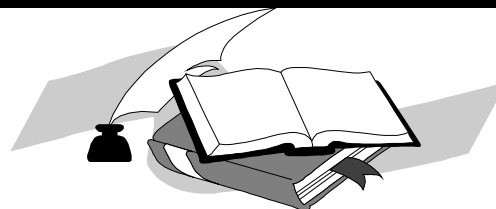
Animée par Mlle **Ornella AMON**, Doctorante, université Lille1. Son intervention était sur le thème « l'Action Extérieure des Collectivités Territoriales et le développement territorial durable »

Résumé : Le basculement de la CD à la CED est à examiner de près. L'une des raisons de la dominance du discours économique dans la relation de la coopération se fait au nom de la réciprocité et de la présentation du secteur marchand, comme étant celui portant et parfois même créant la croissance pour ainsi favoriser le développement. Les besoins des populations qu'ils proviennent du Nord ou du Sud sont clairs bien que différents dans le contenu. Les besoins sont d'ordre social, environnemental, économique, culturel. Doit-on pour répondre à des besoins économiques utiliser une action économique ? N'y a-t-il que l'approche économique qui puisse conduire à la satisfaction des besoins ? Doit-on pour des besoins culturels ou sociaux utiliser une approche économique ? Dans l'autre sens, est-il insuffisant d'utiliser les autres approches (environnementale, sociale, culturelle) pour favoriser le développement du territoire ? Quelles justifications, limites, et risques peut-il y avoir dans l'inclusion de la sphère marchande dans l'AECT ?

Mots clés : Action Extérieure des Collectivités Territoriales (AECT), Coopération

Décentralisée (CD), Coopération Economique Décentralisée (CED), développement territorial durable.

PUBLICATION DES MEMBRES DU RESEAU



Publication d'un nouvel ouvrage Coordonné par d'**Abdelkader Djeflat** et **Mohamed Cherchem**, intitulé "*Economie fondée sur la connaissance : Fondements et Application à l'Entreprise Algérienne*" aux Editions Universitaires Européennes, 2017, 343 pages.

Ont contribué à l'ouvrage : Abdelkader Djeflat, Mohamed Cherchem, Assya Khat, Dalila Berrass, Djamilia Belaoui, Khadidja Benallou, Seddik Amroun et Rachida Zouba tous de l'université d'Oran 2.

Voir le lien ci-dessous :

<https://www.researchgate.net/publication/314237630>

STAGES DE FORMATION

Quatre stagiaires de la licence 3 CMI sont accueillies par le réseau pour la période allant de septembre 2016 à Avril 2017. Il s'agit de Mesdemoiselles : **Mathilde Thomas**, **Anais Lemor**, **Yemna Viney** et **Juliette Studzinsky**.

STAGES DE LONGUE DUREE

Mr Ba Mamadou de l'université de Saint Louis (Sénégal) continue son stage de 18 mois auprès de l'équipe Maghtech.

RAPPEL

Le réseau MAGHTECH a changé de site web depuis octobre 2015 ; vous pouvez visiter le nouveau site où vous trouverez toutes les informations concernant le réseau à l'adresse suivante :

<http://www.Maghtech.org>

Les lecteurs qui ne l'ont pas fait encore et qui souhaitent recevoir la Newslink par courrier électronique sont priés de se s'inscrire sur le site maghtech.org rubrique adhésion ou nous faire parvenir leur email aux adresses suivantes :

newslinkmaghtech@gmail.com
abdelkader.djeflat@univ-lille1.fr

FELICITATIONS

*Nous apprenons avec grande joie le mariage de **Rahma Oucheni**, ancienne stagiaire et fidèle membre du réseau Maghtech.*

*Le Coordonateur Scientifique **A. Djeflat** au nom de tous les membres et en son nom personnel lui adresse ses chaleureuses félicitations.*

NOUVEAUX MEMBRES

La NewsLink a repris son ancienne rubrique intitulée «*NOUVEAUX MEMBRES*». Nous publions dans ce numéro une partie des adhérents inscrits soit sur le site internet du réseau, soit directement lors des séminaires Maghtech. Le reste sera publié au fur et à mesure des prochains numéros.

- **Kheira Tahanout** de l'université de Blida 2, Algérie ;

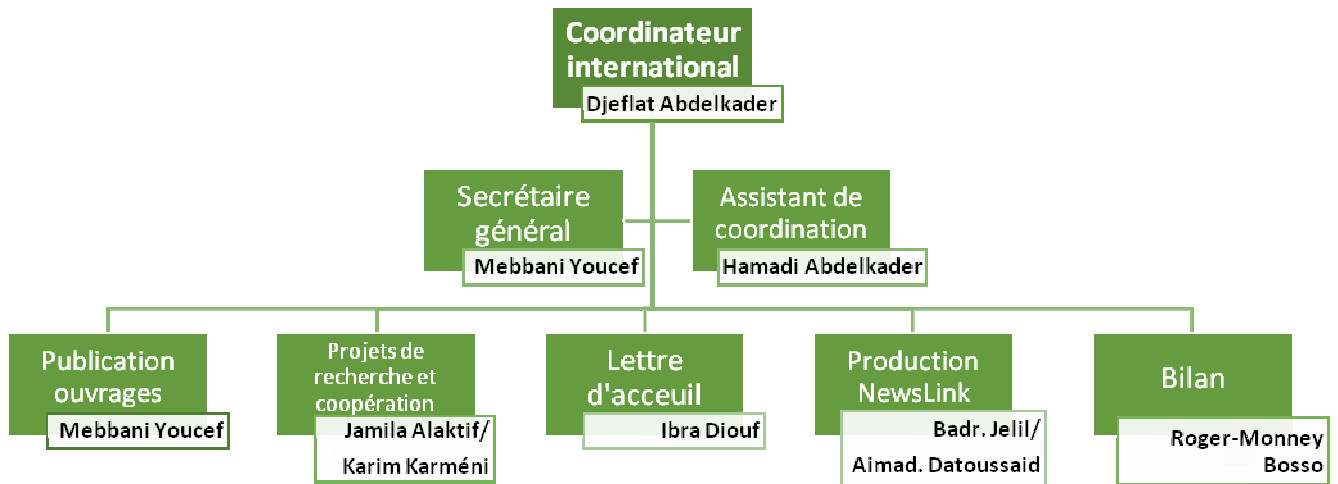
- **Hadia Baassiry** de l'université de Montpellier II, France;
- **Asmaa Regragui** de l'université Abdelmalek Essaadi-Tanger, Maroc;
- **Rasan Rassoul** de l'université de Nice Sophia Antipolis, France;
- **Farid Benghernaout** de l'université Abdelhamid ben Badis Mostaganem, Algérie;
- **Fethi Farhane** de l'université Djilali Lyabes, Sidi Bel Abbes, Algérie;
- **Nasreddine Hadj Kaddour** de l'université d'Oran 2 Mohamed ben Ahmed ; Algérie ;
- **Hammady Rabeh** de l'université du Littoral-Côte-d'Opale, France ;
- **Hadj Benzidane** de l'université Abdelhamid ben Badis Mostaganem, Algérie;
- **Mourad Sekkak** de l'université Ferhat Abbas Sétif 1, Algérie.

LA NEWSLINK EN LIGNE

Il est porté à la connaissance de nos lecteurs et membres que la Newslink peut être lue directement en ligne sur le site CALAMEO :

<http://www.calameo.com/subscriptions/969700>

ORGANIGRAMME



LISTE DES OUVRAGES

COLLECTION MAGHTECH

**Technology and Transition: The
Maghreb at the Cross-Roads**

Editions Frank Cass

Londres 1996,

200 Pages

ISBN : 0-7146-4745-4

Eau et Technologie au Maghreb

Edition: Publisud,

Paris 2001

301 Pages,

ISBN: 2-86600-864-2-

**Technologie, transition et stratégie
de développement au Maghreb**

Editions Phédiprint-
Rabat - Maroc

Année 1998

215 pages,

ISBN: 9981-1936-0-7

**L'Innovation au Maghreb.
Enjeux et Perspectives**

Editions Ibn Khaldoun -
Tlemcen

Année 2000

406 pages

ISBN: 9961-71-070-3

**Gouvernance Locale et Economie de
la Connaissance au Maghreb**

Editions Dar El Adib,

Oran, 2006,

500 pages

ISBN : 9961-793-23-4

**L'Economie Fondée sur la
Connaissance**

Editions Dar El Adib,

Oran, 2006,

151 pages

ISBN :1288-2006

**Building Innovation Systems in
Africa: experiences from the
Maghreb**

Edition : Adonis

London (GB) 2010

300 pages,

ISBN: 978-1-906704-65-0

**Science, Technologie et Croissance
au Maghreb**

Edition : Biruni

Sfax, (Tunisie) 1995

279 pages,

ISBN: 9973-756-31-

**Research, Innovation and
Entrepreneurship: Addressing the
Real Issues of the Middle East and
the Arab Spring**

Edition : Springer

New York (USA) 2013

438 pages,

**L'Economie Fondée sur la
Connaissance pour le
Développement: Concepts, Outils
et Applications**

Edition : OPU

Oran, (Algérie) 2012

309 pages,

ISBN: 978-9947-0-3358

**L'intégration des
connaissances et l'innovation dans
les pays du sud : cas des économies
du Maghreb**

L'Harmattan (Paris) 2016

267 pages,

ISBN: 978-2-343-08300-1

**Ajustement et Technologie en
Afrique**

Edition : Publisud

Paris (France) 2002

192 pages,

***"Economie fondée sur la
connaissance : Fondements et
Application à l'Entreprise
Algérienne"***

Edité par **Abdelkader Djeflat** et
Mohamed Cherchem,

Editions Universitaires
Européennes - **343 pages.**

ISBN : 978-3-639-52853-4

□ ACQUISITION DES OUVRAGES

Les ouvrages Maghtech peuvent être acquis :

- directement auprès des Maison d'Édition
- sur les sites internet des distributeurs
- dans certaines librairies

- en contactant le siège du réseau : MAGHTECH, Faculté des Sciences Economiques et Sociales, Université des Sciences et Technologie de Lille, 59655 Villeneuve d'Ascq cedex, France, Tel: (03) 20 33.71.03 Fax: (03) 20.43.66.55 Email: abdelkader.djeflat@univ-lille1.fr

□ FORMULAIRE DE CONTRIBUTION

Formulaire de contribution/ collecte d'informations pour la lettre Newslink

Veuillez nous faire parvenir le plus vite possible les informations concernant vos travaux scientifiques de manière à les inclure dans le prochain numéro de Newslink.

Nom :

Prénom :

Institution :

1°) Publications

- Ouvrage (auteurs, titre, maison d'édition, année) :

.....

-Articles de revue :.....

.....

-Travaux non publiés :

.....

2°) Participation à des manifestations scientifiques (avec ou sans communication)

- Nature de la manifestation (journée d'étude, symposium, table ronde, séminaire, colloque) :

.....

- Thème :

- Lieu :
- Date :
- Titre de la communication :

3°) **Suggestions concernant la lettre (présentation, contenu, etc...)**

.....
.....

A renvoyer à : Mr Aimad Datoussaid : newslinkmaghtech@gmail.com